



Myszków, dnia 03 kwietnia 2024 r.

Pan Włodzimierz Żak
Burmistrz Miasta Myszkowa
za pośrednictwem
Przewodniczącego Rady Miasta w Myszkowie
Pana Jerzego Woszczyka

Interpelacja

Dotyczy: Samorządowa kampania reklamowa spółek miejskich w Myszkowie.

Na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy o samorządzie gminnym z dnia 08 marca 1990 r. (Dz. U. z 2018 r. poz. 1432, Dz. U. z 2018 r. poz. 1349, Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) wnoszę o przekazanie Panu Burmistrzowi miasta Myszkowa niniejszej interpelacji i odpowiedź na nią w formie pisemnej.

W świetle ostatnich działań promocyjnych podejmowanych przez gminę Myszków i jej jednostki, jak również w obliczu wyborów parlamentarnych oraz zbliżających się wyborów samorządowych, pragnę poruszyć kwestię kampanii reklamowych prowadzonych przez spółki miejskie i jednostki samorządowe naszego miasta.

Od jesieni ubiegłego roku, jak wynika z informacji zdobytych w mediach i dostępnych w internecie, nastąpił wyraźny wzrost intensywności kampanii reklamowych prowadzonych przez spółki miejskie. Szczególnie zastanawiające jest to, że działania te zostały podjęte równocześnie przez różne jednostki, co wydaje się sugerować koordynację tych działań.

Zapytałem o to burmistrza naszego miasta na poprzedniej sesji, ale do dnia dzisiejszego nie dostałem odpowiedzi. W związku z tym, na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy o samorządzie gminnym, zwracam się z niniejszą interpelacją i proszę o wyjaśnienie następujących kwestii:

1. Na jakiej podstawie prawnej i na podstawie jakiej decyzji spółki miejskie i jednostki samorządowe Myszkowa podjęły równoczesne działania promocyjne w mediach?
2. Kto jest odpowiedzialny za koordynację tych działań i na jakie cele promocyjne przeznaczone zostały środki z budżetu tych jednostek? Wydaje mi się, że tak duże środki nie powinny iść na ogłoszenia, a z tego, co wszyscy wiemy, wszystkie jednostki gminy i spółki gminne mają swoje własne bezpłatne kanały informacyjne.
3. Czy istnieje związek pomiędzy intensyfikacją tych działań a nadchodzącymi wyborami, i jeśli tak, to jakiego jest on charakteru i jak zostanie to wyjaśnione mieszkańcom?
4. Czy reklamy tych spółek i jednostek zostały umieszczone w sposób, który gwarantuje równomierną reprezentację różnych mediów, czy też zostały skoncentrowane w jednym miejscu, co mogłoby sugerować stronniczość lub nieprawidłowości?
5. Jakie kroki zostaną podjęte w celu zapewnienia, że wydatkowanie publicznych środków na reklamę jest prowadzone w sposób przejrzysty, uczciwy i odpowiadający rzeczywistym potrzebom promocji działalności spółek miejskich, a nie kampanii wyborczej konkretnych osób lub grup politycznych?
6. Proszę o pisemne wyjaśnienie oraz przedstawienie wszelkich dokumentów i dowodów, które mogą rzucić światło na wskazane wyżej zagadnienia. Sprawa ta budzi niepokój nie tylko wśród radnych, ale również mieszkańców Myszkowa, którzy mają prawo do jasnych i rzetelnych informacji na temat wykorzystywania środków publicznych.



MYSZKÓW
ROZWIJA MOŻLIWOŚCI

Tomasz Załęcki

Radny Miasta Myszkowa



7. Proszę o szczegółowe informacje dotyczące wydatków poniesionych na kampanie reklamowe w mediach lokalnych, obejmujących zarówno portale internetowe, jak i drukowane gazety, w obecnej kadencji. Interesuje mnie podział kwot przeznaczonych na poszczególne rodzaje mediów oraz efektywność tych inwestycji w kontekście promowania działalności miejskich spółek, jednostek samorządowych oraz innych jednostek podlegających gminie.
8. Proszę również o przygotowanie zestawienia faktur dla każdej jednostki miejskiej, każdej spółki miejskiej oraz samego Urzędu Miasta Myszkowa, dotyczącego wydatków na reklamy i ogłoszenia w mediach lokalnych (w tym gazetach drukowanych i portalach internetowych) za lata 2018-2024.
9. Mając na uwadze publikacje w internecie zawierające skany faktur, domniemywam, że zostały zawarte odpowiednie umowy. W związku z tym proszę o informacje odnośnie okresu obowiązywania tych umów oraz uzasadnienia decyzji o zawarciu umów na stałe kwoty. Dlaczego podpisano takie umowy, gdzie, jak wszyscy widzimy, spółki miejskie na swoich stronach nie informują o ofertach pracy i nie ogłaszają ważnych informacji?

Podsumowanie na dzień 31.03.2024

1. Na dzień dzisiejszy Firma SANIKO-BIS nie zamieszcza ŻADNYCH ogłoszeń na swojej stronie internetowej link: <https://www.sanikobis.pl/kategorie/ogloszenia>
2. Na dzień dzisiejszy Firma SANIKO nie zamieszcza ŻADNYCH ogłoszeń na swojej stronie internetowej Link: <https://www.saniko.pl/kategorie/ogloszenia>
Za to na swojej stronie reklamuje prywatną firmę – Dom Pogrzebowy – Pytanie, czy prywatna firma opłaca tę formę reklamy?
3. W roku 2023 oraz w pierwszym kwartale 2024 roku firma ZWIK-MYSZKÓW zamieściła TYLKO JEDNO ogłoszenie o pracę na swoim profilu FB. Link: <https://zwik-myszkow.pl/dane-spolki/oferty-pracy>

Najwidoczniej spółki miejskie nie mają potrzeby reklamowania się na swoich własnych stronach internetowych. Działy ogłoszeń o pracę i informacji są puste. To po co opłacają stały abonament, skoro nie mają żadnej konkretnej oferty? Logiczne jest, że wpięrow ogłoszenie czy reklama powinny być zamieszczone na stronie Firmy, tak aby ktoś, kto szuka ofert pracy, mógł tam bezpośrednio potwierdzić informację znaną w mediach.

Jaki jest sens wydawania znaczących środków finansowych na reklamy i ogłoszenia w mediach płatnych, takich jak portale internetowe, gazety drukowane, gdy istnieje możliwość korzystania z darmowych i szeroko dostępnych kanałów społecznościowych?

Dlaczego wszystkie spółki zrezygnowały z własnych bezpłatnych kanałów informacyjnych, które mogły mieć dobrą oglądalność BEZPŁATNIE?

Każda spółka miejska i jednostka samorządowa posiada własne profile na platformach takich jak Facebook, gdzie publikacja informacji nie generuje kosztów, a zasięg do 20-30 tysięcy osób można osiągnąć za ułamek wydatków ponoszonych w tradycyjnych mediach (koszt np. 30 zł za jedno ogłoszenie).

Jak Urząd Miasta Myszkowa uzasadnia te wydatki w kontekście obowiązujących zasad gospodarności budżetowej i efektywnego wykorzystania środków publicznych?

Uzasadnienie

Z niepokojem odnotowuję potrzebę dokładnej analizy i oceny zasadności ponoszonych wydatków, zwłaszcza w świetle dostępnych i efektywnych alternatywnych rozwiązań komunikacyjnych. Oczekuję na Pańską pełną i rzetelną odpowiedź, która pozwoli wyjaśnić przedstawione obawy oraz zapewni mieszkańcom Myszkowa klarowny obraz zarządzania finansami publicznymi przez gminę.



MYSZKÓW
ROZWIJA MOŻLIWOŚCI

Tomasz Załęcki

Radny Miasta Myszkowa



Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych

SANIKO Sp. z o.o.

42-300 Myszków, ul. B. Prusa 70
tel. 34 313 23 24, fax 34 313 19 47
NIP 577-16-73-679, REGON 150365691
Sąd Rejonowy w Częstochowie
XVII Wydział Gospodarczy KRS Nr 0000113756

Myszków, dn. 05.03.2024r.

Katarzyna Kieras

Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych „SANIKO” Sp. z o. o. w Myszkowie, poniżej przesyła wykaz faktur wystawionych przez MyszPress S.C.SYLWIA & JAROSŁAW MAZANEK, w latach 2018-2024. Wszystkie poniższe faktury posiadały w opisie „Pakiet reklamowy za (wpisany konkretny miesiąc, za który wystawiono fakturę)”. Faktury nie posiadały załączników.

ZOB F/000206/23 12.06.2023 F/000206/23 z dnia 2023-06-12	984,00 PLN
ZOB F/000230/23 03.07.2023 F/000230/23 z dnia 2023-07-03	984,00 PLN
ZOB F/000267/23 01.08.2023 F/000267/23 z dnia 2023-08-01	984,00 PLN
ZOB F/000308/23 07.09.2023 F/000308/23 z dnia 2023-09-07	984,00 PLN
ZOB F/000350/23 09.10.2023 F/000350/23 z dnia 2023-10-09	984,00 PLN
ZOB F/000404/23 08.11.2023 F/000404/23 z dnia 2023-11-08	984,00 PLN
ZOB F/000444/23 08.12.2023 F/000444/23 z dnia 2023-12-08	984,00 PLN
ZOB F/000004/24 04.01.2024 F/000004/24 z dnia 2024-01-04	984,00 PLN
ZOB F/000033/24 05.02.2024 F/000033/24 z dnia 2024-02-05	984,00 PLN

PREZES ZARZĄDU

Janusz Trąbski



MYSZKÓW
ROZWIJA MOŻLIWOŚCI

Tomasz Załęcki

Radny Miasta Myszkowa



SANIKO BIS Sp. z o. o.
42-300 Myszków, ul. Prusa 70
tel. 600-065-202
NIP: 5771996655 REGON 523421366
KRS: 0000997324

Myszków, dn. 05.03.2024r.

Katarzyna Kieras

„SANIKO BIS” Sp. z o. o. w Myszkowie, poniżej przesyła wykaz faktur wystawionych przez MyszPress S.C.SYLWIA & JAROSŁAW MAZANEK, w latach 2018-2024. Wszystkie poniższe faktury posiadały w opisie „Pakiet reklamowy za (wpisany konkretny miesiąc, za który wystawiono fakturę)”. Faktury nie posiadały załączników.

ZOB F/000205/23 12.06.2023 F/000205/23 z dnia 12.06.2023	492,00 PLN
ZOB F/000231/23 03.07.2023 F/000231/23 z dnia 03.07.2023	492,00 PLN
ZOB F/000268/23 01.08.2023 F/000268/23 z dnia 01.08.2023	492,00 PLN
ZOB F/000309/23 07.09.2023 F/000309/23 z dnia 07.09.2023	492,00 PLN
ZOB F/000351/23 09.10.2023 F/000351/23 z dnia 09.10.2023	492,00 PLN
ZOB F/000405/23 08.11.2023 F/000405/23 z dnia 08.11.2023	492,00 PLN
ZOB F/000445/23 08.12.2023 F/000445/23 z dnia 08.12.2023	492,00 PLN
ZOB F/000005/24 04.01.2024 F/000005/24 z dnia 04.01.2024	492,00 PLN
ZOB F/000034/24 05.02.2024 F/000034/24 z dnia 05.02.2024	492,00 PLN

PREZES ZARZĄDU

Janusz Trąbski



MYSZKÓW
ROZWIJA MOŻLIWOŚCI

Tomasz Załęcki

Radny Miasta Myszkowa



Szanowna Pani,
w odpowiedzi na wiadomość e-mail z dn. 24.02.2024 r. uprzejmie informujemy, że Zakład Wodociągów i Kanalizacji w Myszkowie Sp. z o. o. nie ma obowiązku przedkładania faktur podmiotowi, który nie jest płatnikiem tych faktur.
Faktury, o których udostępnienie Pani wnioskuje nie stanowią w myśl przywołanego art. 61 Konstytucji informacji publicznych i nie ma podstaw do ich udostępniania.
W odpowiedzi do Pani wniosku o udostępnienie informacji przesyłam zestawienie faktur wystawionych naszej Spółce przez MYSZPRESS S.C.:

Numer faktury	Kwota brutto	Data dokumentu	Opis
F/000019/21	560,88 zł	8.03.2021	Ogłoszenie o pracę
F/000334/21	275,52 zł	11.08.2021	Ogłoszenie o pracę
F/000365/21	442,80 zł	8.09.2021	Ogłoszenie o pracę
F/000320/23	403,44 zł	13.09.2023	Ogłoszenie o pracę
F/000453/23	615,00 zł	14.12.2023	Informacja o nowej taryfie
F/000007/24	615,00 zł	4.01.2024	Pakiet reklamowy
F/000035/24	615,00 zł	5.02.2024	Pakiet reklamowy

Z poważaniem
Robert Chączyński
Prezes Zarządu
ZWiK Sp. Z O.O.
ul. Okrzei 140
42-300 Myszków
NIP: 5771776416
<https://zwik-myszkow.pl>

Materiały znalezione w sieci i udostępnione publicznie są pod linkiem poniżej.

<https://www.facebook.com/kaska.kieras/posts/pfbid02orhCdZuZW3K6NPG6WOP8qoP1ccQ86mjm2WjEMggfw8BWMaKCGAKqxbazysjpzuNMI>



MYSZKÓW
ROZWIJA MOŻLIWOŚCI

Tomasz Załęcki

Radny Miasta Myszkowa



Szukałem ogłoszeń spółek miejskich na stronach portali internetowych, które wystawiają faktury za ogłoszenia i nie mogłem znaleźć żadnej reklamy ogłoszeń o pracę ani materiałów informacyjnych. Ciężko nawet na tych stronach przeglądać materiały informacyjne, ponieważ wszędzie są reklamy wyborcze komitetu Pana Burmistrza Włodzimierza Żaka i KO.

KANDYDACI DO RADY POWIATU MYSZKOWSKIEGO



Okręg 1 Gmina Myszków



1 Sebastian RUCIŃSKI



2 Andrzej KAŹMIERCZAK



3 Magdalena TARASEK



4 Mariola PIĄTEK



5 Michał PSTROWSKI



6 Małgorzata KITALA-MIROSZEWSKA



7 Sławomir PABIASZ



8 Mariusz ZACZOWSKI



9 Renata PNIAK



10 Katarzyna MIKLAS

Okręg 2 Miasto i Gmina Koziegłowy



1 Marta



2 Grzegorz

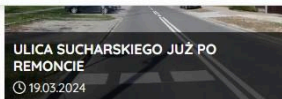
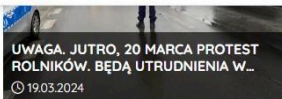


3 Sławomir



4 Renata MEDREK-GOJCZYŃSKA

Gazeta myszkowska



Szukaj w portalu



POGODA



Andrzej
KAŹMIERCZAK
do Rady Powiatu w Myszkanie
poz. 2
POWIAT MYSZKOWSKI W NASZYCH SERCACH



Wybory samorządowe 7 kwietnia. Wybierzemy wójtów, burmistrzów i radnych. Na kogo zgłoszujesz?

Adres do korespondencji: Myszaków ul. Tadeusza Kościuszki 26
www.zalecki.pl mail. tomasz@zalecki.pl Interpelacja nr 99/04/2024

Radny Miasta Myszkowa
Tomasz Załęcki



MYSZKÓW
ROZWIJA MOŻLIWOŚCI

Tomasz Załęcki

Radny Miasta Myszkowa



Gazeta
myszkwowska

Szukaj w portalu

KANDYDACI DO RADY MIASTA MYSZKOWA



Stawiamy na rozwijający się Myszków - **POPIERAMY WŁODZIMIERZA ŻAKA**

Okręg Nr 1



Okręg Nr 2



Gazeta
myszkwowska

Szukaj w portalu

Okręg Nr 2



Okręg Nr 3



Gazeta
myszkwowska

Szukaj w portalu

Okręg Nr 3



Okręg Nr 4



**Koalicja dla Myszkowa
Włodzimierza Żaka**

Tomasz Załęcki
Radny miasta Myszkowa

Adres do korespondencji: Myszków ul. Tadeusza Kościuszki 26
www.zalecki.pl mail. tomasz@zalecki.pl Interpelacja nr 99/04/2024

Radny Miasta Myszkowa
Tomasz Załęcki